

<b>Õppekava vorm</b>	
<b>1. Õppekava nimetus</b>	Meedia- ja reklaamikunst
<b>2. Õppekava nimetus inglise keeles</b>	<i>Media and Advertisement Design</i>
<b>3. Kõrgharidustaseme õpe</b>	Rakenduskõrgharidusõpe 514 / kõrghariduse I aste
<b>4. Õppevorm(id)</b>	Päevane õpe ja eksterniõpe
<b>5. Õppeasutus(ed)</b>	Tartu Kõrgem Kunstikool
<b>6. Õppekava maht (EAP)</b>	240 EAP
<b>7. Õppe nominaalkestus</b>	4 aastat
<b>8. Õppekavagrupp</b>	Kunstid
<b>9. Õppekava kood EHISes</b>	2272
<b>10. Õppekeel(-ed)</b>	eesti
<b>11. Õpiväljundite saavutamiseks vajalikud teised keeled</b>	inglise
<b>12. Õppekava esmane registreerimine*</b>	Haridusministri 23.08.2002 käskkiri nr 926
<b>13. Õppeasutuses õppekava versiooni kinnitamise kuupäev*</b>	TKK nõukogu 01.06.2009 otsus nr 68, versioon 3
<b>14. Õppe alustamise tingimused</b>	Keskharidust tõendav dokument, TKK sisseastumiseksamite edukas sooritamine ja vastuvõtt paremusjärjestuse alusel
<b>15. Õppekava peeriala (või erialad) ja nende maht ( EAP )</b>	Eriala: meedia- ja reklaamikunst 240 EAP
<b>16. Kõrvaleriala(d), muud võimalikud spetsialiseerumised õppekavas ja nende maht ( EAP )</b>	
<b>17. Õppekava eesmärgid</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. anda kvaliteetne rakenduskõrgharidus meedia- ja reklaamikunsti valdkonnas;</li> <li>2. valmistada ette disainereid ja kunstnikke kutsetegevuseks trüki- ja elektroonilise meedia keskkonnas;</li> <li>3. anda teadmisi, oskusi ning kujundada väärtushinnanguid, mis arendavad ja toetavad uuenduslikku ja loomingulist mõtlemist;</li> <li>4. tagada professionaalide järelkasv meedia- ja reklaamitööstuses ning vabade kunstide valdkondades;</li> <li>5. luua valmisolek õpingute jätkamiseks magistriõppes, samuti pidevaks enesetäiendamiseks muudes vormides ning elukestvaks õppeks.</li> </ol>

<p><b>18. Õppekava õpiväljundid</b></p>	<p>Õppekava läbinu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mõistab meedia- ja reklaamikunsti arengusuundumusi, toimemehhanisme ja funktsioone ühiskonnas;</li> <li>2. mõistab meedia- ja reklaamikunsti seost ja rakendamist kultuuri valdkonnas;</li> <li>3. oskab planeerida, teostada ja hinnata erinevaid loomingulisi projekte, neid analüüsida ja lahendada nüüdisaegsete infotehnoloogia vahendite alusel;</li> <li>4. oskab teadlikult valida meedia- ja reklaamikunsti ülesannete lahendamisel sobivaid töövõtteid ja meediume;</li> <li>5. tunneb ja tajub multimeedia ning graafilise disaini ja reklaami psühholoogilist mõju ühiskonnas;</li> <li>6. suudab luua meeskonda ja/või osaleda meeskonnatöös ettevõtliku ja vastutustundliku partnerina;</li> <li>7. mõistab ja juhib suhtlusprotsessi kliendi, kunstniku ja publiku vahel;</li> <li>8. oskab ennast erialaselt väljendada emakeeles ja vähemalt ühes võõrkeeles;</li> <li>9. suudab olla aktiivne ühiskonna liige, mõistab ja aktsepteerib erinevaid hoiakuid ja väärtushinnanguid;</li> <li>10. on võimeline genereerima loomingulisi ideid ja julgeb katsetada, et leida tavapäratuid lahendusi;</li> <li>11. suudab rakendada erialaoskusi meedia- ja reklaamikunsti disainerina nii töövõtja kui ka tööandjana;</li> <li>12. mõistab enesetäienduse tähtsust ja on valmis elukestvaks erialaseks õppeks ning loomeprotsessiks.</li> </ol>
<p><b>19. Lõpetamisel saadud diplomi või akadeemilis(t)e kraadi(de) nimetus(ed)</b></p>	<p>Rakenduskõrgharidusõppe diplom (meedia- ja reklaamikunst)</p>
<p><b>20. Lõpetamisel väljastatavad dokumendid</b></p>	<p>Rakenduskõrgharidusõppe diplom, akadeemiline õiend, <i>diploma supplement</i></p>
<p><b>21. Õppekava ülesehituse lühikirjeldus</b></p>	<p>Õppekava (240 EAP) koosneb järgmistest moodulitest:  <b>Üldmoodul 74 EAP</b>  I. Teoreetilised üldained 28 EAP  II. Praktilised üldained 46 EAP  <b>Valik- ja vabaainete moodul 16 EAP</b>  I. Üldainete valikplokid 8 EAP  II. Vabaained 8 EAP</p>

	<b>Erialamoodul 150 EAP</b> I. Erialased alusained 17 EAP II. Teoreetilised erialaained 23 EAP III. Graafilise disain 48 EAP IV. Meediadisain 39 EAP V. Projektid ja praktika 8 EAP VI. Lõputöö 15 EAP
<b>22. Valikuvõimalused õppekava läbimiseks</b>	<b>Üldmoodul ja erialamoodul:</b> kohustuslik. <b>Valik- ja vabaainete moodul:</b> kohustuslik on valida 3 üldainete valikploki vahel (vt õppekava moodulid); vabaaineid on võimalik valida TKK-s pakutavate vabaainete hulgast (igal semestril ca 10 ainet) ja teistest kõrgkoolidest.
<b>23. Õppekava lõpetamise tingimused</b>	Üliõpilane peab täitma õppekava 240 EAP mahus, sh kaitsma lõputöö
<b>24. Täiendav informatsioon</b>	Täielikult akrediteeritud 30.06.2004–30.06.2011

### ÕPPEKAVA MOODULID, NENDE EESMÄRGID JA ÕPIVÄLJUNDID

<b>Mooduli nimetus:</b> ÜLDMOODUL	<b>Maht:</b> 74 EAP
<b>Üldmooduli eesmärgid:</b>	Teoreetiliste ja praktiliste üldainetega luua laiapõhjaline alus eriala omandamise toetuseks.
<b>I. Teoreetilised üldained, 28 EAP</b>	
<b>Õppeained</b>	
Õppeaine nimetus	Maht EAP
Inglise keel	4
Eesti keel ja kirjalike tööde metoodika	6
Kunstiajalugu	8
Filosoofia	6
Ettevõtluse alused	4
<b>Teoreetiliste üldainete õpiväljundid</b>	<b>Õpiväljundid</b> Teoreetiliste üldainete ploki läbinu <ol style="list-style-type: none"> <li>1. omab ülevaadet kunstikultuuri ja filosoofia kui mõtlemise arenguloolistest sõlmpunktidest ja näeb nende seotust ümbritseva tegelikkusega;</li> <li>2. omab ülevaadet majanduse toimemehhanismidest, ettevõtluse ja kultuurikorralduse põhimõtetest ja oskab oma loomingulisi saavutusi ettevõtluskeskkonnas teoks teha;</li> <li>3. seostab õpitud toimetulekuga tööturul, sh mitmekultuurilises keskkonnas;</li> <li>4. on võimeline väljendama end erialastel teemadel kirjalikult ja suuliselt nii eesti kui ka inglise keeles;</li> <li>5. oskab koostada ja vormistada kirjalikke töid.</li> </ol>

<b>II. Praktilised üldained, 46 EAP</b>	
<b>Õppeained</b>	
Õppeaine nimetus	Maht EAP
Joonistamine	15
Maalimine	15
Üldkompositsioon ja värvusõpetus	6
Skulptuur	4
Kujutav geomeetria	2
Fotograafia	2
Maalipraktika (P) (P – sisaldab praktikat töökeskkonnas)	2
<b>Praktiliste üldainete õpiväljundid</b>	Praktiliste üldainete ploki läbinu <ol style="list-style-type: none"> <li>1. rakendab visuaalseks suhtluseks vajalikke teadmisi ja oskusi, mis on omandatud nägemise, käelise tegevuse ja analüüsi kaudu;</li> <li>2. on arendanud loovust, nägemismälu, jäljendamisoskust, ruumilist mõtlemist ja keskkonnatundlikkust ning rakendab neid loomingulises tegevuses;</li> <li>3. oskab oma ideede väljendamisel ja naturist kujutamisel kasutada joonistamise, maalimise ja skulptuuri tehnikate vahendeid ja võimalusi;</li> <li>4. oskab oma ideede visualiseerimisel kasutada kompositsiooni ja värvusõpetuse põhialuseid;</li> <li>5. tunneb nüüdiskunsti konteksti ja kasutab tänapäevast kunstikeelt;</li> <li>6. oskab kasutada nüüdismeedia võimalusi ja tehnoloogilisi vahendeid;</li> <li>7. oskab oma loomingut esitleda, hinnata ja eksponeerida.</li> </ol>

Üldmooduli valiku põhimõtted: kõigile kohustuslik.

<b>Mooduli nimetus:</b>	<b>Maht:</b>
VALIK- JA VABAAINETE MOODUL	16 EAP
<b>Valik- ja vabaainete mooduli eesmärgid:</b>	Vaba- ja valikainetega toetada eriala omandamist.
<b>I. Üldainete valikplokid, 8 EAP</b>	
<b>A – Teoreetiline valikplokk, 8 EAP</b>	
<b>Õppeained</b>	
Õppeaine nimetus	Maht EAP
Eesti kunsti ajalugu	3
Esteetika ja kunstifilosoofia	3
Kunst postmodernses ühiskonnas	2
<b>Teoreetilise valikploki õpiväljundid</b>	Teoreetilise valikploki läbinu <ol style="list-style-type: none"> <li>1. teab kunsti teoreetilise käsitlemise viise ning on võimeline oma kunstialase tegevuse hindamisel ja planeerimisel neid loovalt ja kriitiliselt kasutama;</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. omab ülevaadet eesti kunsti ajaloost ja nüüdiskunstist ning näeb nende seoseid laiemas kultuuritaustaga;</li> <li>3. mõistab kunsti valdkonna arengusuundumusi, toimemehhanisme ja funktsiooni ühiskonnas.</li> </ol>
--	---

### **B – Pedagoogiline valikplokk, 8 EAP**

#### **Õppeained**

Õppeaine nimetus	Maht EAP
Kunstipedagoogika	3
Andragoogika	3
Arengupsühholoogia	2

#### **Pedagoogilise valikploki õpiväljundid**

Pedagoogilise valikploki läbinu

1. tunneb pedagoogika valdkonda puudutavaid põhilisi distsipliine;
2. omab ülevaadet pedagoogika- ja psühholoogiaalaste teadmiste kasutamise võimalustest õpi- ja õpetamise meetodite väljatöötamisel;
3. on saanud alusteadmised edasiõppimiseks, et tulevikus töötada kunstipedagoogina.

### **C – Loominguline valikplokk, 8 EAP**

#### **Õppeained**

Õppeaine nimetus	Maht EAP
Graafika	3
Loominguline projekt	5

#### **Loomingulise valikploki õpiväljundid**

Loomingulise valikploki läbinu

1. on võimeline tegema isikupärast vabaloomingut;
2. oskab oma ideede väljendamisel kasutada joonistamise, maalimise ja graafika tehnikate vahendeid ja võimalusi, katsetab nendega;
3. suudab mõtestada, analüüsida ja vajaduse korral sõnastada oma loomingu protsessi ja selle tulemust.

Üldainete valikplokide valiku põhimõtted: üliõpilasel on võimalus valida üks kolmest üldainete valikplokist. Valikplokide õppeained toimuvad III kursuse kevad- ja IV kursuse sügissemestril.

### **II. Vabaained, 8 EAP**

#### **Vabaainete õpiväljundid**

Vabaainete ploki läbinu

1. on vastavalt oma valikule süvendanud mitmesuguseid teadmisi ja oskusi;
2. oskab koguda, selekteerida, analüüsida ja kriitiliselt hinnata uut teavet ja siduda seda oma varasemate teadmiste ja kogemustega;
3. on valmis loovaks ja pidevaks enesearenduseks teoorias ja praktikas.

Vabaainete valiku põhimõtted: vabaaineid on võimalik valida TKKs pakutavate vabaainete hulgast (igal semestril ca 10 ainet) ja teistest kõrgkoolidest.

<b>Mooduli nimetus:</b> ERIALAMOODUL		<b>Maht:</b> 150 EAP
<b>Erialamooduli eesmärgid:</b>	Anda teadmisi ja oskusi tehnoloogia võimaluste kasutamiseks graafilise disaini, reklaami ja uue meedia valdkonnas.	
<b>Erialamooduli õpiväljundid</b>	Erialamooduli läbinu <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mõistab meediakunsti positsiooni üldise kunstikultuuri ajaloo ja filosoofia taustal;</li> <li>2. mõistab kommunikatsiooniprotsessi, selle toimemehhanisme ja funktsioone, on võimeline kasutama reklaami kui psühholoogilist mõjutusvahendit;</li> <li>3. oskab rakendada nüüdisaegset tehnoloogiat ning programmikeeli trüki- ja ekraanimeedias;</li> <li>4. oskab planeerida, analüüsida ja hinnata erinevaid projekte ja nende väljundeid ning valida selleks sobivaid infotehnoloogia vahendeid;</li> <li>5. tunneb ja järgib reklaamieetika häid tavasid ja autoriõigust.</li> </ol>	
<b>I. Erialased alusained, 17 EAP</b>		
<b>Õppeained</b>		
Õppeaine nimetus	Maht EAP	
Esitluskunst	1	
Video/Kunst	2	
Erialane fotograafia - Tootefoto (1) - Stuudiofoto (2) - Loominguline projekt (2)	5	
Digitaalse tehnika aluskursus	1	
Pikselgraafika	2	
Vektorgraafika	2	
Loovmõtlemine	2	
Urbanism	2	
<b>Erialaste alusainete õpiväljundid</b>	Erialaste alusainete ploki läbinul on <ol style="list-style-type: none"> <li>1. teadmised loomeprojektide koostamiseks ning teostamiseks vajalikust riist- ja tarkvarast;</li> <li>2. kujundliku mõtlemise võime ja uute vaatenurkade leidmise oskus;</li> <li>3. motivatsioon kasutada tehnoloogiat;</li> <li>4. tööde korrektse vormistamise ja esitlemise oskus.</li> </ol>	
<b>II. Teoreetilised erialaained, 23 EAP</b>		
<b>Õppeained</b>		
Õppeaine nimetus	Maht EAP	
Reklaamipsühholoogia	2	
Reklaamiõpetus	2	

Meediakunsti ajalugu	2
Kommunikatsiooniteooria	2
Kunstisemiootika	2
Kunstiteooria	4
Kunstikriitika	1
Kinematograafia ajalugu	2
Veebireklaam	2
Erialane inglise keel	2
Projektiõpe	2

<b>Teoreetiliste erialaainete õpiväljundid</b>	<p>Teoreetiliste erialaainete ploki läbinul on</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. teadmised disaini ja reklaami psühholoogilistest mõjudest;</li> <li>2. arusaam meediakunsti ajaloost ning selle seosest nüüdisaegse veebireklaamiga;</li> <li>3. oskus mõista kommunikatsiooniteooria sõlmpunkte;</li> <li>4. võime sünteesida kunstisemiootika tulemusi;</li> <li>5. oskus leida kinematograafia ajaloost paralleele nüüdisaegse filmimaailmaga;</li> <li>6. võime vallata erialast inglise keelt ning suutlikkus mõista spetsiifilist kirjandust.</li> </ol>
--	---

### III. Graafiline disain, 48 EAP

#### Õppeained

Õppeaine nimetus	Maht EAP
Tüüpograafia	5
Küljendamine	6
Kirjaõpetus	3
Erialane joonistamine - Illustratsioonid (2) - Koomiks (2)	4
Korporatiiv- ja infograafika - Märkiõpetus (2) - Korporatiivgraafika (2) - Disainitoote trükk (2)	6
Kompositsioon ja stilistika - Kompositsioon (2) - Stilistika (2) - Poster (1)	5
Digitaalne pilditöötlus - Digitaliseerimine (2) - Pilditöötlus (1)	3
Trükitehnoloogia (P) - Ofsettrükk (2) - Fleksograafia (2) - Serigraafia (1) - Trükiladumine (1)	7

- Täisvärivitrükk (1)		
Värvihaldus		3
Tootedisain (P) - Pakendidisain (2) - Pakendiprojekt (2)		4
Välireklaami tehnoloogia		2
<b>Graafilise disaini õpiväljundid</b>	Graafilise disaini ploki läbinu <ol style="list-style-type: none"> <li>1. teab trükitehnoloogiate võimalusi ja rakendusi ning oskab neid kasutada;</li> <li>2. loob projektidele/toodetele kujunduse abil originaalse esteetilise visuaalse lisaväärtuse;</li> <li>3. oskab oma ideed põhjendada, seda ellu viia ja praktikas rakendada;</li> <li>4. suudab töötada etteantud graafilise stilistika raamides;</li> <li>5. suudab kliendi soove arvestades analüüsida tarbija käitumist;</li> <li>6. tunneb erinevaid töökeskkondi ja valdab erialaseid programme;</li> <li>7. oskab modelleerida mudeleid ning prototüüpe, koostada maketti;</li> <li>8. oskab rakendada teooriat ajaloolise ja nüüdisaegse trükimeedia ja uue meedia kujundamisel.</li> </ol>	
<b>IV. Meediadisain, 39 EAP</b>		
<b>Õppeained</b>		
Õppeaine nimetus	Maht EAP	
<b>IV. 1. Lineaarse disaini alaplokk, 25 EAP</b>		
Ekraaniväljendus (P) - Eksperimentaalvideo (1) - Videorežii (6)	7	
Helidisain	2	
Animatsioon	6	
3D-graafika	6	
Eriefektid	2	
Digitaalne filmitöötlus	2	
<b>IV. 2. Interaktiivse disaini alaplokk, 14 EAP</b>		
Interaktiivne film (P) - Multimeedia algkursus (1) - Interaktiivne projekt (3)	4	
Internetitooted - HTML (2) - Flash, algkursus (3) - Flash, põhikursus (3)	8	
Virtuaalne ruum	2	
<b>Meediadisaini</b>	Meediadisaini ploki läbinu	

<b>õpiväljundid</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. mõistab visuaalse ja interaktiivse väljundi eesmärgi ja ühiskondlikke vajadusi;</li> <li>2. on võimeline sammu pidama tehnoloogia arenguga;</li> <li>3. valdab 2-, 3- ja 4-mõõtmelisi kujundusprogramme ning on suuteline looma ja esitlema kujundusprojekti;</li> <li>4. oskab luua lineaarseid ja interaktiivseid keskkondi;</li> <li>5. on võimeline kujundama stiililiselt nii ajaloolist kui nüüdisaegset meediumit, aga ka looma kujundust, lähtudes sündmusest;</li> <li>6. oskab erialaste oskuste kasutamisel rakendada videotehnolisi teadmisi: digitaalne videomontaaž, digitaalvideo, videoprojekt, eksperimentaalvideo, animatsioon ja <i>storyboard</i>, videoefektid ja digitaalne videomanipulatsioon.</li> </ol>
---------------------	---

#### V. Projektid ja praktika, 8 EAP (P)

##### Õppeained

Õppeaine nimetus	Maht EAP
Firmapraktika	6
Õppereis	2

<b>Projektide ja praktika õpiväljundid</b>	<p>Projektide ja praktika ploki läbinu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. on tegelikus töökeskkonnas kinnistanud omandatud teoreetilisi või teoreetilis-praktilisi teadmisi;</li> <li>2. oskab valida lähteülesandele vastavad materjalid, tehnikad ja töövõtted;</li> <li>3. oskab käsitseda töövahendeid, tunneb tööohutuse nõudeid;</li> <li>4. suudab näha, mõista ja luua seoseid ühiskonnas toimivate protsessidega.</li> </ol>
--	--

#### VI. Lõputöö, 15 EAP (P)

<b>Lõputöö eesmärgid:</b>	Näidata õppekava läbimisel saavutatud professionaalsuse taset ning valmisolekut iseseisvaks loominguliseks tööks valitud graafilise- ja meediadisaini spetsiifikast.
---------------------------	--

##### Õppeained

Õppeaine nimetus	Maht EAP
Lõputöö (loov-praktiline või teoreetilis-rakenduslik)	15

<b>Lõputöö õpiväljundid</b>	<p>Lõputöö kaitsja</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. on leidnud teema lahendamiseks uudse idee;</li> <li>2. on lõputöö valmimise protsessis iseseisev;</li> <li>3. oskab oma ideed professionaalselt, veenvalt ja uuenduslikult rakendada õppekava läbimisel omandatud teadmiste ja oskuste piires;</li> <li>4. oskab oma tööd eksponeerida, esitleda ja kaitsta;</li> <li>5. oskab selgelt ja veenvalt püstitada aktuaalsete erialaste probleemidega seotud uurimisküsimusi loov-praktilise lõputöö kirjalikus osas või teoreetilis-</li> </ol>
-----------------------------	--

	<p>rakenduslikus uurimuses, avada ja analüüsida valitud teemat ning sõnastada ja üldistada saadud tulemusi;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>6. on võimeline oma seisukohti selgelt esitama, põhjendama ja kaitsma;</li><li>7. oskab lõputöö nõuetekohaselt vormistada ja kaitssta.</li></ol>
--	--